**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

per l’affidamento dell’incarico di

‘Responsabile dell’area comunicazione e dei rapporti con i media dell’Automobile Club Bologna’

per il periodo 15 aprile 2021 – 31 dicembre 2021.

…

*Procedura comparativa ai sensi delle linee guida ANAC n. 4 del 2016 e*

*dell’art. 7 del D.lgs 165/2001*

AC BO Servizi assicurativi s.r.l., ha stabilito di espletare una preliminare consultazione di mercato per l'affidamento dell’incarico di ‘Responsabile dell’area comunicazione e dei rapporti con i media dell’Automobile Club Bologna’ ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 165/2001.

**INFORMAZIONI GENERALI**

**Committente:** A.C BO Servizi Assicurativi s.r.l. – P.Iva 02039701202 - società con unico socio, *in house* ai sensi del D. Lgs 175/2016, soggetta all’attività di coordinamento e controllo dell’Automobile Club Bologna, con sede in Bologna Via E.Ponente n. 24 c.a.p. 40133

**Sito Web Istituzionale**: <http://www.aciviamarzabotto.it>

**Responsabile del Procedimento :** Consigliere delegatodr. Gaetano Limongi

**Sede:** Via Emilia Ponente 24 – Bologna

**Contatti:** contabilità.acboserviziass@acibologna.com, tel 051/3145968 – 051/385356

**PEC** acboserviziassicurativi@pec.it

**Profilo del Committente**: <http://www.aciviamarzabotto.it> - sezione società trasparente - Bandi di Gara e Contratti

**1.Oggetto del servizio**

Il servizio ‘Responsabile dell’area comunicazione e dei rapporti con i media dell’Automobile Club Bologna’ consiste in (a titolo esemplificativo):

* *stesura di comunicati stampa*
* *ricerca, messa a punto e cura costante dei contatti con i principali organi di stampa e mass-media, con i loro rappresentanti sul territorio, d’intesa con la Presidenza o la Direzione dell’Ente*
* *predisposizione e diffusione ai media locali e regionali di comunicati e riprese audio-video*
* *organizzazione, cura e diretta conduzione di conferenze stampa*
* *collaborazione nello sviluppo della comunicazione nei canali social*
* *realizzazione di report degli eventi*
* *redazione di rassegne stampa*

**2. Requisiti di partecipazione**

Concorrenti di cui all’art. 45 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale e di qualificazione di seguito indicati:

a) requisiti di carattere generale

* insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 (requisiti di ordine generale)
* insussistenza delle condizioni di conflitto di interessi o incompatibilità previste dall’art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;

b) requisiti di idoneità professionale

* iscrizione, per attività inerenti il settore oggetto di gara, nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello stato di residenza, se si tratta di uno Stato dell’UE;

**3. Durata:** La durata del presente affidamento è dal 15.04.2021 al 31.12.2021.

**4. Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

L’operatore economico interessato al presente intervento, dovrà presentare, debitamente compilato e firmato, il modulo di manifestazione di interesse (Allegato 1), da inoltrare a questa Società tramite *pec* alla casella acboserviziassicurativi@pec.it **entro e non oltre le ore 13:00** del **13.04.2021** indicando, nell’oggetto della *pec*, la seguente dicitura: “**manifestazione di interesse per** **incarico di responsabile area comunicazione AC Bologna**”.

Non si terrà conto e, quindi, saranno considerate come non prodotte, le manifestazioni d’interesse pervenute oltre il termine indicato e quelle prive della documentazione richiesta.

**5.Invito alla procedura**

Successivamente alla scadenza della manifestazione di interesse una Commissione, all’uopo costituita, provvederà all’esame e valutazione delle candidature pervenute ed alla assegnazione dell’incarico.

Esigenze funzionali alle attività istituzionali dell’AC Bologna determinano l’urgenza dell’incarico e la necessità di termini procedurali ridotti.

**6.Normativa sulla Privacy** .

I dati raccolti nel corso dell’espletamento della presente procedura di raccolta di manifestazioni di interesse saranno trattati unicamente per le finalità ad essa connesse e per i fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione e trasparenza amministrativa ovvero in casi di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all’attività giudiziaria.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito “GDPR”) e successivi adeguamenti normativi si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati personali ha la finalità di consentire l’accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla eventuale procedura di affidamento di cui trattasi. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l’istruttoria dell’istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

**7. Precisazioni**

Si ritiene di precisare quanto segue:

- il presente avviso è da intendersi come procedura comparativa finalizzata esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per l’Amministrazione.

- La società si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all’indizione della successiva procedura di affidamento del servizio.

- Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, la società si riserva la facoltà di avviare una trattativa diretta.

- Il soggetto che sarà destinatario dell’incarico, sarà obbligato alla sottoscrizione del patto di integrità pubblicato sul sito istituzionale dell’Automobile Club Bologna.

Bologna, 29.03.2021